

GIANLUCA GIACALONE

Head of Marketing · Strategia & Direzione Marketing

Bergamo, Italia | info@gianlucagiacalone.it | +39 392 045 8854 | gianlucagiacalone.it | [linkedin.com/in/gianlucagiacalone](https://www.linkedin.com/in/gianlucagiacalone)

PROFILO

Responsabile Marketing con oltre 15 anni di esperienza tra agenzie ed e-commerce, specializzato nel dare al marketing una direzione chiara prima ancora che un budget. Guido strategia, brand positioning e team, trasformando gli obiettivi di business in piani concreti e misurabili. Oggi coordino un team internazionale di 6 persone su oltre 30 progetti B2B l'anno e integro l'intelligenza artificiale nei processi di analisi e nelle decisioni strategiche.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Responsabile Marketing

OTO Agency · Bergamo | gen 2021 – oggi

Guido la strategia e la direzione marketing dell'agenzia, coordinando un team internazionale di 6 persone su oltre 30 progetti B2B l'anno.

- Ho introdotto da zero il brand positioning e l'analisi di mercato nei progetti dell'agenzia, portando un approccio strategico dove prima si partiva direttamente dall'esecuzione.
- Ho ridisegnato il flusso di analisi strategica passando da un processo offline a un modello "AI + human", rendendo l'analisi più rapida e ripetibile.
- Definisco la strategia marketing annuale in linea con gli obiettivi di business, in raccordo con Direzione e Sales Manager.
- Ho creato i flussi e le procedure interne dell'agenzia, strutturando processi di marketing prima non formalizzati.
- Formo i clienti su analisi e pianificazione di marketing, trasferendo metodo e autonomia.
- Mentoring e sviluppo del team marketing.

Senior Digital Strategist

OTO Agency · Bergamo | ott 2019 – dic 2020

- Definivo il brand positioning e la strategia digitale dei clienti, traducendo gli obiettivi di business in piani concreti.
- Producevo contenuti editoriali e copy per blog e canali social a supporto della strategia.
- Sovrintendevo esecuzione e monitoraggio delle attività digitali, leggendo i dati (Google Analytics, Looker Studio, Search Console) per ottimizzare le scelte.
- Mentoring di tirocinanti e colleghi junior.

E-Commerce Marketing Manager

DUAL · Milano | dic 2015 – ago 2018

Responsabile del rilancio e della strategia e-commerce del brand Sticasa, con riorganizzazione di design, contenuti ed esperienza utente.

- Guidavo un team di progetto e coordinavo i fornitori esterni, integrando marketing, tecnologia e creatività.
- Gestivo brand positioning e comunicazione, con focus su awareness e performance.
- Curavo i canali e-commerce proprietari e i marketplace (Amazon, eBay), monitorando dati e ROI con Google Analytics.

Digital Strategist

Freelance | gen 2008 – feb 2020

Per oltre 10 anni consulente indipendente: strategie digitali e posizionamento per aziende e professionisti, coordinando team di progetto.

- Definivo brand positioning e strategia a partire dall'analisi di mercato.
- Gestivo team di progetto (copywriter, specialisti advertising, sviluppatori web, grafici).
- Ho ideato e lanciato iniziative proprie — tra cui Palatofino, VisitMarsala e Occhiocieco.it — applicando in prima persona strategia, brand e contenuti.

PROGETTI E INIZIATIVE

- **Foodlearn** (2026 – oggi): piattaforma che connette chi cerca corsi di cucina e chi li organizza; sviluppata in modalità “build in public” con uso intensivo di AI.
- **Copywriting Italia** (2017 – oggi): fondatore di una community di circa 13.000 professionisti del copywriting.
- **Palatofino · VisitMarsala · Occhiocieco.it**: iniziative di brand, turismo e media indipendente ideate e lanciate in autonomia.

FORMAZIONE

Formazione in Coaching (standard ICF)

Scuola T·CoP · 2024–2025

Attestato di partecipazione. Ascolto attivo, leadership relazionale e facilitazione del cambiamento applicati al contesto organizzativo e manageriale.

Master in Management del Turismo Culturale

Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale

Strategie di valorizzazione del patrimonio, branding, comunicazione e sviluppo locale.

Laurea in Discipline della Comunicazione (103/110)

Università degli Studi di Palermo

Tesi su comunicazione digitale e partecipazione politica online.

COMPETENZE

Strategia & Brand: Marketing Strategy, Brand Positioning, Marketing Communication, Analisi di mercato, Marketing Operations

Leadership: Gestione e sviluppo team, Mentoring, Gestione di processi e procedure

Strumenti: HubSpot, ActiveCampaign, Google Analytics, Looker Studio, Semrush, Search Console, Mailchimp, Brevo, Zapier, WordPress, Figma, Hotjar, Canva

AI: Claude, ChatGPT, Gemini, GenSpark, NotebookLM, Base44, HeyGen

Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (buono)